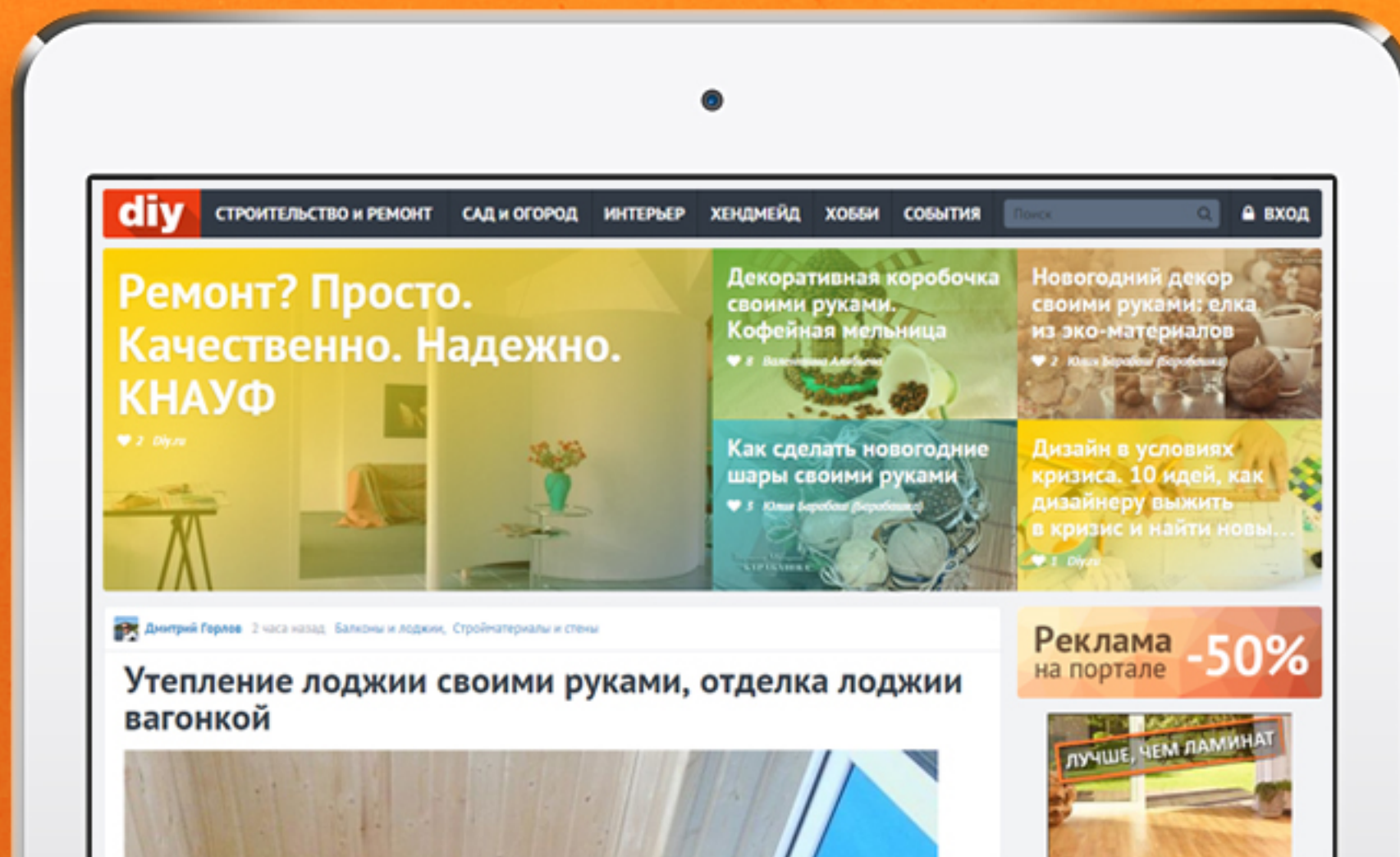


Информация для партнеров

Информационный портал

www.diy.ru



DIY

Преимущества медийной рекламы

- ✓ возможность привлечь аудиторию, еще не выразившую прямую заинтересованность в вашем продукте
- ✓ информирование и привлечение внимание к новому продукту или услуге
- ✓ визуальное воздействие на аудиторию
- ✓ широкий охват аудитории
- ✓ привлечение уже сформированной аудитории на ваш сайт (например, баннер в тематических форумах)
- ✓ поддержание известности и узнаваемости компании

Информацию о Вашем продукте и компании покупатель ищет в Интернете?

У Вас есть выгодное интересное предложение для потребителей?

Значит, Вам просто необходимо указать клиенту, где можно приобрести интересующий его товар или услугу!

Только Интернет позволит не навязывать что-либо клиенту, а предоставлять ему информацию таким образом, чтобы он сам захотел совершить покупку именно у вас.

Вы можете незаметно манипулировать покупателем, привлекая его внимание к новинкам и акциям, при этом, затраты на рекламу будут значительно ниже, чем в традиционных СМИ.

Казалось бы, такие бренды как Bosch, Tikkurila или Mercedes известны каждому, однако все они активно используют возможности Интернет-рекламы и социальных медиа. Стоит задуматься!

Целевая аудитория

DIY

600 000 посетителей в месяц
1 200 000 просмотров страниц в месяц
Liveinternet ТОП-10 «Строительство»



Популярные тематики

«Дом и сад» **35%**
«Квартира» **32%**
«Хэндмейд» **19%**

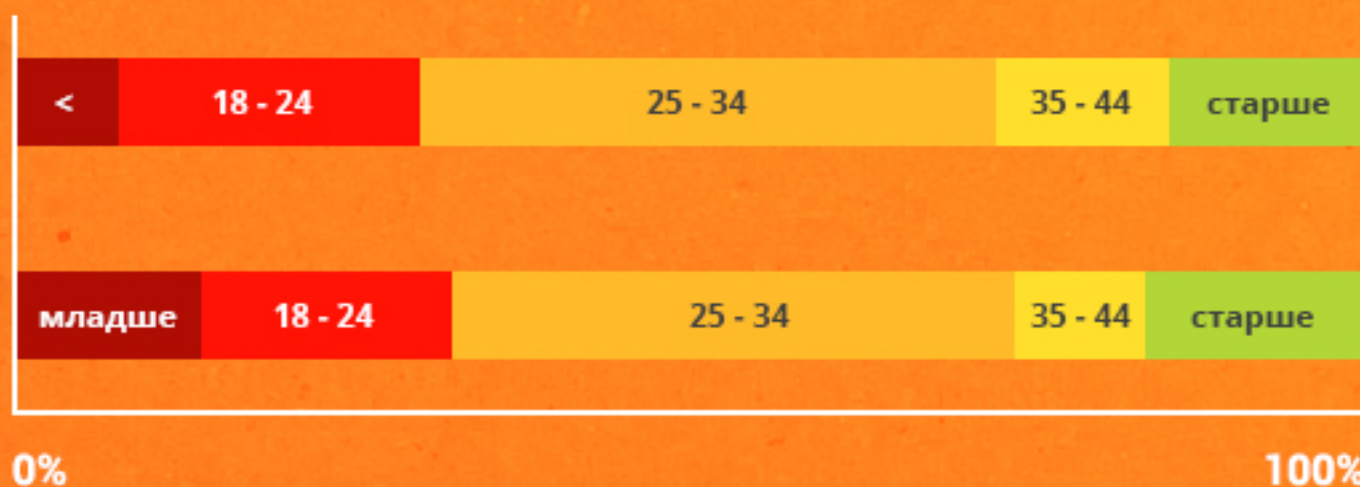
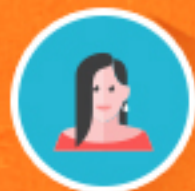
Аудитория DIY.ru



География портала

● Москва	20%
● Санкт-Петербург	12%
● Другие города России	50%
● Остальные страны	18%

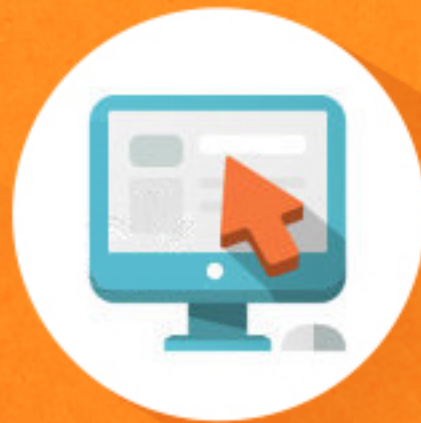
Пол и возраст посетителей



Ваша реклама на diy.ru



Авторские
статьи



Медийная
реклама



Почтовая
рассылка



Продвижение
в соц. сетях



Проведение
конкурсов



Партнерские
программы

Контактная информация

8 (812) 449-79-88

reklama@diy.ru